



三亚学院
UNIVERSITY OF SANYA

本科教学质量报告

(2022-2023 学年)

三亚学院

二〇二三年十一月

学校概况

三亚学院始建于2005年，由世界500强企业吉利集团出资，是三亚市举办最早、规模最大的本科院校。2012年经教育部批准转设，更名为三亚学院。2015年，学校通过教育部本科教学工作合格评估。2016年，学校成为海南省政府和三亚市政府“省市共建”的首家民办高校。2022年，被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位，同时社会工作、旅游管理、电子信息获批成为专业学位硕士授权点，2023年硕士研究生正式招生。建校18年来，学校秉承“让学生更好地走向社会”的办学使命，坚持党的领导，坚定社会主义办学方向，加强党建和思想政治工作，自觉坚持依法依规、非营利办学。学校践行“以学生为中心”的办学理念，坚持应用型办学定位，推进“产学研用”一体化办学实践，发挥“自我激励、自我约束”机制优势，在短时间内建成3000亩生态校园、建筑总面积达60余万平方米，25000余名本硕在校生规模的知名民办高校。截至到2023年，学校拥有25个二级学院、32个研究院所，涵盖8个学科门类、60个本科专业，3个硕士研究生专业。学校先后获得教育部就业典型经验“五十强”和创新创业典型经验“五十强”荣誉。学校已经成为我国成长最快、最具竞争力的民办本科院校之一。

学校重视发挥高校党组织政治核心作用，党建典型经验得到海南省委组织部高度评价。思想政治课“通过互联网开展混合式

教学”的典型经验由海南省政府作为海南高校两条思政工作经验之一向教育部原部长陈宝生汇报。学校持续推进大学质量文化建设，在全国民办高校中率先颁布《办学纲要》《大学文化解析与发力》等文件，通过不断完善专家治校、教授治学、民主决策、民主监督的运行机制，建立起与“以学生为中心”办学理念相适应，公开公正、依规行权、履职尽责的现代大学制度，形成特色鲜明的大学行动方案和质量文化自觉。

学校是海南省确定的海南酒店管理、会展经济与管理、文化与旅游产业人才培养创新联盟牵头单位，是海南省唯一进入“全国应用技术大学联盟”的高校。学校响应教育部、工信部等9部委推进现代产业学院建设要求，作为海南首批发起建设高校，已与吉利集团、复星国际集团等企业共建8个产业学院，其中2个产业学院成为海南省首批立项建设的产业学院。学校新生报到率连续五年达95%以上，排在全国民办高校前列；毕业生去向落实率高于海南省平均水平，近40%的毕业生留在海南工作，其中65%留在三亚工作，为海南和三亚发展做出积极贡献。

学校前瞻性布局高性能计算和金融科技领域，投入上亿元建设海南第一个高性能计算实验室（超算中心，算力全国高校第五位）和中国第一个金融科技实验室。学校与浙江吉利控股集团合作，建立“三亚学院—浙江吉利控股集团有限公司工程实践教育中心”，探索车辆工程专业校企联合培养模式。学校获批教育部“信息与智能工程校外实践教学基地”，学校是教育部首批共建

“人工智能学院”高校，与讯方技术、智联友道及美国国家仪器有限公司等企业合作，获批教育部产学研合作协同育人项目。学校瞄准海南生态建设成立“翟明国院士工作站”；服务海南大数据产业发展，成立“陈国良院士工作站”；服务区块链研究，成立“容淳铭院士工作站”；以前外交部部长李肇星先生担任名誉主任，成立公共外交研究中心。学校与海南省各部委共建“海南省文化产业发展研究中心”“南海舰艇科技馆”“海南文学艺术教育实践基地”等十几个研究基地。

学校的办学发展得到党和国家领导人的高度肯定。2019年，学校作为全国唯一民办高校代表参与录制中央电视台《教育强国》专题栏目。2021年7月，海南省委书记沈晓明同志在视察三亚崖州湾科技城时强调，要大力支持发展三亚学院。2021年5月，海南省委常委、三亚市委书记周红波同志考察三亚学院时强调，三亚市委市政府将一如既往地支持三亚学院发展壮大，把推动学校办成“三亚大学”作为市委市政府的“必须行动”和“规定动作”。

第一部分 基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

学校的定位与发展目标是：

1. 办学定位：应用型本科院校。

2. 办学层次定位：本科生教育为主、开设研究生教育。

3. 学科专业定位：在现有学科基础上，重点发展城市治理、现代服务业、康养产业、汽车产业数字化和金融产业数字化五大重点特色学科群，形成多学科并举、结构合理、优势互补的学科专业体系。

4. 人才培养理念：以“千人千面”育人理念为根本，以产教融合为抓手，培养学生具有价值观、思维方式、专业方法、专业技术和职业能力，提高学生高价值岗位胜任力。

5. 人才培养目标定位：围绕高水平应用型人才培养目标，为社会经济发展培养人格健康，具有创新精神和实践能力的人才。

6. 服务面向：立足海南自贸港、面向全国、辐射东南亚。

7. 发展目标定位：建设成为高质量高水平应用型大学旗帜，成为“产教融合高校典范”。

二、本科专业设置情况

学校紧跟海南省产业结构转型升级、特色优势产业、战略性新兴产业发展以及行业企业高价值岗位胜任力对人才的需求，落实《三亚学院“十四五”发展规划（2021-2025）》《三亚学院

产教融合总体规划指引（2023-2025）》《三亚学院专业设置与动态调整管理办法（暂行）》等，按照“改造传统专业，巩固优势专业、分类发展专业、打造特色专业”的专业建设思路，构建了“德育+智育+体育+美育+劳育”课程体系，聚焦产品思维导向的课程建设标准，主动融入国家战略、地区发展和行业企业需求，积极对接海南自贸港建设重点产业布局，不断完善专业结构布局和动态优化机制，优化专业存量、灵活设置方向，以新工科、新医科、新农科、新文科建设为引领，加强优势特色专业的建设力度，形成以产教融合、数字化和国际化为抓手，产学研用一体化办学为培养路径的专业建设向好趋势。

目前，学校共有本科专业 60 个，涵盖管理学、文学、艺术学、法学、经济学、工学、理学、教育学等 8 个学科门类。截至 2022-2023 学年末，本科招生专业为 56 个。当年新增 9 个专业，已撤销日语、土木工程、信息管理与信息系统、雕塑等 4 个专业。

表 1 专业情况表

序号	专业代码	专业名称	设立时间(年)
1	保险学	020303	2023（当年新增）
2	投资学	020304	2023（当年新增）
3	经济与金融	020307T	2017
4	金融科技	020310T	2019
5	国际经济与贸易	020401	2005
6	法学	030101K	2005
7	社会学	030301	2006
8	社会工作	030302	2008
9	思想政治教育	030503	2023（当年新增）

10	武术与民族传统体育	040204K	2019
11	休闲体育	040207T	2012
12	汉语言文学	050101	2005
13	汉语国际教育	050103	2012
14	英语	050201	2005
15	俄语	050202	2006
16	日语	050207	2006（已停招）
17	翻译	050261	2023（当年新增）
18	广告学	050303	2006
19	网络与新媒体	050306T	2017
20	应用心理学	071102	2008
21	车辆工程	080207	2013
22	测控技术与仪器	080301	2007
23	新能源科学与工程	080503T	2023（当年新增）
24	电子信息工程	080701	2006
25	通信工程	080703	2006
26	计算机科学与技术	080901	2005
27	软件工程	080902	2008
28	智能科学与技术	080907T	2019
29	数据科学与大数据技术	080910T	2018
30	虚拟现实技术	080916T	2023（当年新增）
31	区块链工程	080917T	2023（当年新增）
32	土木工程	081001	2010（已停招）
33	城乡规划	082802	2011
34	风景园林	082803	2016
35	康复治疗学	101005	2020
36	护理学	101101	2020
37	信息管理与信息系统	120102	2007（已停招）
38	工程管理	120103	2006
39	工商管理	120201K	2006

40	市场营销	120202	2005
41	会计学	120203K	2005
42	财务管理	120204	2009
43	人力资源管理	120206	2010
44	行政管理	120402	2010
45	健康服务与管理	120410T	2018
46	物流管理	120601	2011
47	跨境电子商务	120803T	2023（当年新增）
48	旅游管理	120901K	2005
49	酒店管理	120902	2015
50	会展经济与管理	120903	2016
51	音乐表演	130201	2008
52	舞蹈编导	130206	2016
53	播音与主持艺术	130309	2007
54	动画	130310	2009
55	雕塑	130403	2009（已停招）
56	视觉传达设计	130502	2012
57	环境设计	130503	2012
58	产品设计	130504	2012
59	服装与服饰设计	130505	2012
60	数字媒体艺术	130508	2023（当年新增）

三、各类在校学生情况及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 26563 人，其中本科生 25218 人，硕士研究生 48 人，函授学生数 1297 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.94%，其中与国(境)外大学联合

培养的学生数 237 人，留学生人数 19 人。

四、本科生源情况

近三年，学校每年招生规模保持在 6000 人以上，2023 年报到新生人数为 7257 人，生源数量和质量实现持续增长。

我校每年在全国 31 个省（直辖市、自治区）招生，生源大省河北、河南、内蒙古、新疆等地区考生报考踊跃，招生计划供不应求，每年增加计划投放数量，报到率及生源质量不断创造新高。同时在海南、重庆、山东、新疆、安徽、宁夏等省市第一志愿报考人数远超计划招生人数，达到或接近 2:1。近两年我校在本科二批次以上录取人数占比 100%，在浙江、上海、广东、辽宁、山东等多个省份为本科批次招生，招生人数占到总计划数的 40%；并在多个省市录取最低分高于省控线，生源质量得到进一步提升。学校优异的办学成绩赢得了良好的社会知名度和美誉度。

表 2 本科生生源情况

项目	2023	2022
本科招生规模（总人数）	7257	5619
第一志愿录取率（%）	90.12	92.88
报到率（%）	93.64	95.03

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量

学校通过积极引进和自主培养等多种举措，坚持“按需引进、突出重点、一事一议”的原则，制定“亿元高层次人才引进”计划。依托海南省人才优待政策，围绕学校重点学科发展，大力引进急需人才。学校高度重视教师发展，系统建立教师成长培育机制；制定和完善教师管理系列制度，规范教师教学行为；创新教师激励机制，出台各种激励政策；创建教师成长环境，确保教师安心工作。

截至到 2023 年 9 月，学校现有教职工 1511 人，其中专任教师 1259 人，外聘教师 328 人。专任教师队伍始终稳定在 1200 人左右，满足教学要求。

表 3 近三年师资队伍数量一览表

项目		2023 年 专任教师队伍		2022 年 专任教师队伍		2021 年 专任教师队伍	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总数		1259	——	1269	——	1232	——
职称	正高级	152	12.07%	175	13.79%	170	13.80%
	副高级	245	19.46%	235	18.52%	216	17.53%
	中级	290	23.03%	338	26.64%	347	28.17%
	初级及以下	572	45.40%	521	41.06%	499	40.50%
最高 学位	博士	219	17.39%	257	20.25%	212	17.21%
	硕士	833	66.16%	770	60.68%	702	56.98%
	学士	207	16.43%	242	19.07%	318	25.81%
年龄	35 岁及以下	624	49.56%	559	44.05%	533	43.26%
	36-45 岁	397	31.53%	421	33.18%	400	32.47%
	46-55 岁	100	7.94%	126	9.93%	126	10.23%
	56 岁以上	138	10.96%	163	12.84%	173	14.04%

二、师资队伍结构

近年来，学校根据人才培养需要和应用型学科建设需要，全面落实产教融合战略，鼓励教师积极成长为“双师双能”型人才。自有专任教师中，具有博士、硕士学位的教师占比为 83.55%，较 2021 年提高 9.38%；具有高级职称的教师占比为 31.59%，较 2021 年提高 0.26%；双师双能型教师占比超过 31.35%，较 2021 年提高 14.06%。学校自主培养出一批优秀教师，1 名教师荣获全国优秀教师，4 名教师入选省级教学名师，6 名教师入选省级教育领域第一批“银发精英”汇聚计划人才，1 名青年教师获评海南省教育系统首批“南海新星”，近 300 余人入选省级高层次人才。

表 4 2023 年外聘教师的情况

类别		数量
外聘教师总数		328
学位结构	博士	40
	硕士	172
	其他	116
专业技术职称	正高级	39
	副高级	72
	其他	217

三、生师比（近三年情况）

截至到 2023 年 9 月，学校共有专任教师 1259 人，在校学生 25218 人，生师比 17.7:1，始终优于国家标准。

表 5 近三年生师比对比表

年度	学生数	自有专任教师	校外教师	生师比
2023 年	25218	1259	328	17.7:1
2022 年	24361	1269	216	17.7:1
2021 年	23274	1232	140	17.9:1

四、教授授课情况

学校执行教授副教授为本科生讲课的制度，鼓励高职称教师积极开展本科课程，2022-2023 学年，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 67.16%，主讲本科课程的副教授占副教授总数的比例为 81.89%。

2022-2023 学年，教授主讲本科公共必修课的人数是 26 人，占教授总数的 12.75%，占授课教授总数的 18.98%；教授主讲本科公共选修课的人数是 31 人，占教授总数的 15.2%，占授课教授总数的 22.63%；教授主讲本科专业课的人数是 114，占教授总数的 55.88%，占授课教授总数的 83.21%。

2022-2023 学年，副教授主讲本科公共必修课的人数是 64 人，占副教授总数的 26.34%，占授课副教授总数的 32.16%；副教授主讲本科公共选修课的人数是 50 人，占副教授总数的 20.58%，占授课副教授总数的 25.13%；副教授主讲本科专业课的人数是 176，占副教授总数的 72.43%，占授课副教授总数的 88.44%。

表 6 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)
----	-----	----	------	---------

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)
教授	204	授课教授	137	
		公共必修课	26	12.75
		公共选修课	31	15.2
		专业课	114	55.88
副教授	243	授课副教授	199	
		公共必修课	64	26.34
		公共选修课	50	20.58
		专业课	176	72.43

五、教学经费及基本办学条件情况

1. 教育经费

2023年，学校教育经费总额45064.62万元，其中教学经费总额9115.88万，教学日常运行支出6901.01万元，教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例为13.12%。近两年，学校持续加大教育教学经费投入，2023年教育经费总额增加5233.36万元，同比增加13.14%；教学经费总额增加1185.45万元，同比增加14.95%；教学日常运行支出总额增加1003.74万元，同比增加17.02%。

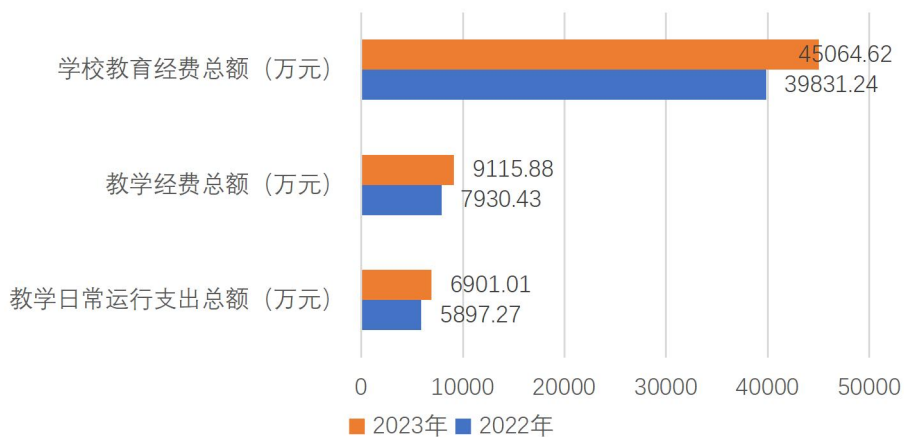


图 1 近两年三亚学院教育经费、教学经费、教学日常运行支出经费（万元）

近两年，学校推进落实产教融合发展战略，加大实践教学经费投入，2023年实践教学支出增加103.54万元，同比增加12.45%；近两年学校实践教学、专业建设、教学改革支出经费如图5-2所示：

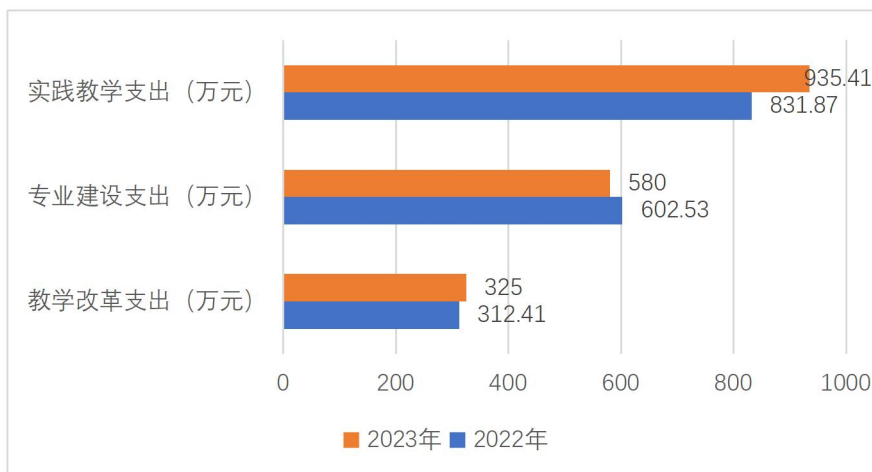


图 2 近两年三亚学院实践教学、专业建设、教学改革支出经费（万元）

近两年，学校教学日常运行经费投入不断加大，2023年生均教学日常运行支出2712.8元，生均增加294元，同比增加12.16%；2023年生均实践教学经费370.93元，生均实习经费

152.12 元，生均思政课程专项建设经费 49.37 元。近两年学校各项生均支出如图 3 所示：

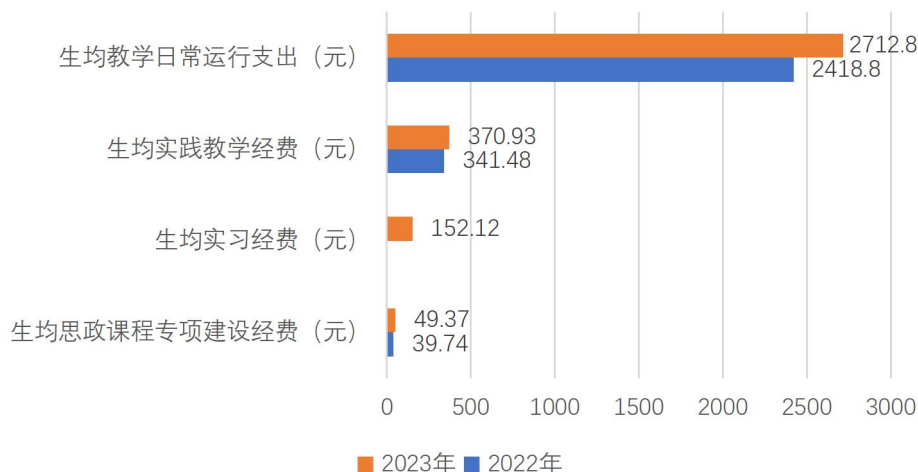


图 3 近两年三亚学院生均教学日常运行支出、生均实践教学经费、生均实习经费、生均思政课程专项经费（元）

近两年学校注重实验室建设，设备投入逐年增加，2022 年投入 1054 万元，相比上一年增加了 43 万元。为改善教学条件，2023 年学校投入近 300 万元，用于筹建 13 个智慧教室。

2. 学校占地面积与各类场所面积

根据2022年统计，学校总占地面积200万平方米，产权占地面积为200万平方米，学校总建筑面积为56.58 万平方米。

学校现有教学行政用房面积共 35.68 万平方米，其中教室面积 10.85 万平方米，实验室及实习场所面积 6.89 万平方米。拥有体育馆面积 3.32 万平方米。拥有运动场面积 7.09 万平方米。

表 7 学校基本情况

类别		数量(平方米)	生均(平方米)
占地面积(平方米)		1999977.64	79.10
建筑面积(平方米)		565779.72	22.38
教学行政用房		356824.02	14.11
其中	教室(平方米)	108509.14	4.29
	图书馆(平方米)	58324.45	2.31
	实验室、实习场所(平方米)	68869.32	2.72
	体育馆(平方米)	33247.68	1.31
	会堂(平方米)	833.31	0.03
	行政用房(平方米)	60901.06	2.41

本年度学校教室、图书馆、会堂面积未变动，分别为教室、图书馆、会堂，如图4所示：

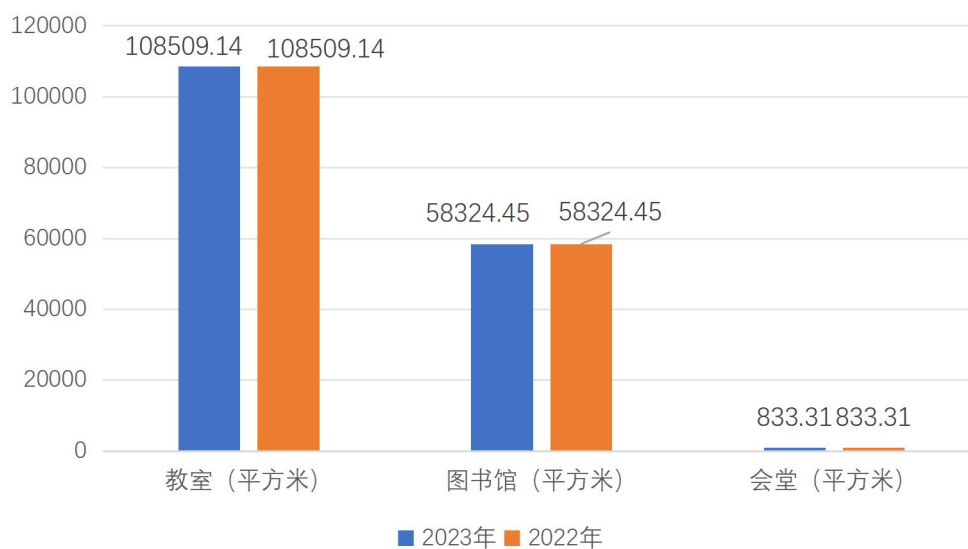


图4 近两年三亚学院教室、图书馆、会堂面积（平方米）

本年度因新建体育馆，体育馆面积为33247.68，较上一年度增加26074.68平方米，增幅364%；

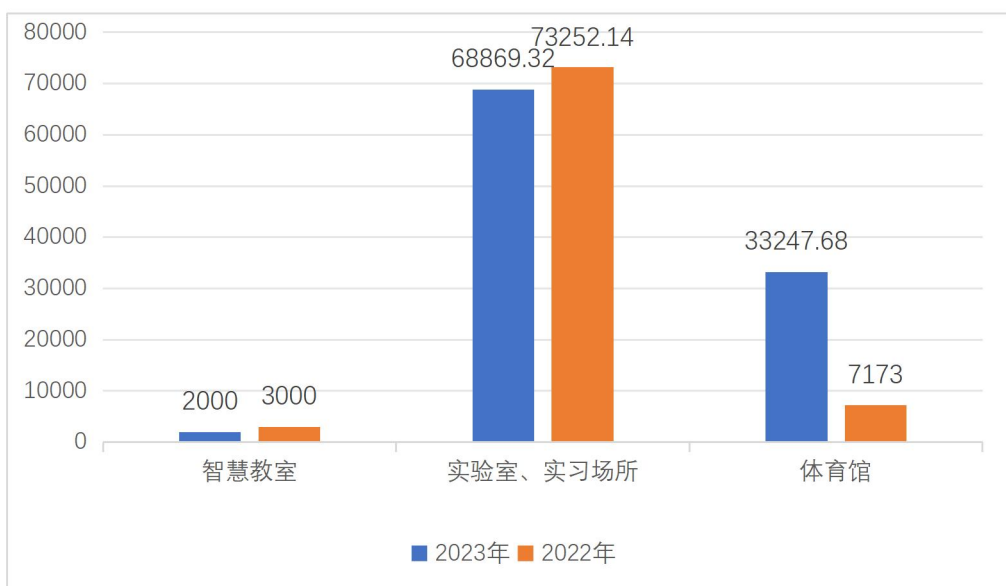


图 5 近两年三亚学院智慧教室、实验室、实习场所、体育馆面积（平方米）

3. 图书馆及图书资源

三亚学院图书馆发展至今，已成为由书山馆、书海馆和南区分馆一主两辅三部分构成的知识宝库，图书馆总面积达到 5.83 万平方米。计算机终端 200 多台，网络端口 1700 多个。

图书馆总览室座位数 4150 个。拥有纸质图书 254.8 万册，当年新增 10.79 万册，生均纸质图书 100.16 册；拥有电子期刊 84.2 万册，学位论文 951.3 万册，音视频 31919 小时。2022 年图书流通量达到 2.4 万本册，电子资源访问量 309.4 万次，当年电子资源下载量 476.6 万篇次。满足教师科研用书和学生学习之需。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校深入贯彻落实《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》和《三亚学院专业设置与动态调整管理办法（暂行）》，健全专业设置动态调整机制，专业设置与调整遵循适应性原则、特色发展原则、规模稳定原则、动态调整原则、持续建设原则、多维评价原则。其中，专业增设以服务经济社会高质量发展为导向，建好建强国家战略和区域发展急需的学科专业；专业调整转型做优特色学科专业，以新工科、新医科、新农科、新文科建设为引领，做强优势学科专业，形成特色发展。以多样化人才培养模式的改革创新为核心，以产教融合为核心路径，推进一流本科专业建设，全面提升人才培养质量。为适应经济社会发展需求，学校实行专业的动态调整、建立预警、减招、缓招、停招和退出机制，不断优化专业结构和布局。

学校现有海南省一流本科专业 15 个，海南省应用型转型试点专业 13 个；省级特色专业 3 个。2023 年，新能源科学与工程、虚拟现实技术、区块链工程、投资学、保险学、跨境电子商务、数字媒体艺术、思想政治教育、翻译等 9 个本科专业获批招生。

表 8 一流专业情况表

序号	专业名称	级别（国家、省）	实施（批准）时间
1	金融科技	省级	2019
2	风景园林	省级	2020

3	休闲体育	省级	2021
4	计算机科学与技术	省级	2021
5	数据科学与大数据技术	省级	2019
6	工商管理	省级	2020
7	会计学	省级	2021
8	旅游管理	省级	2020
9	国际经济与贸易	省级	2020
10	音乐表演	省级	2021
11	车辆工程	省级	2019
12	汉语国际教育	省级	2020
13	社会工作	省级	2021
14	健康服务与管理	省级	2020
15	物流管理	省级	2021

二、课程建设

学校全面贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神 and 教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》各项任务，以聚焦产品，链接行业，瞄准高价值岗位为导向，通过能力倒推，知识重组，锚定就业力提升，加快队伍转型，评价转向，促进生产力提振，探索基于产品思维的课程教学改革，立项开发近 200 门产品思维导向的特色课程，拥有省级一流课程 15 门，省精品在线开放课程 6 门；课程建设体现“学生中心”的教学理念，注重在课程中融入课程思政、创新创业教育和劳动教育理念、原则方法和精神指向，全面落实立德树人根

本任务，实现“三全育人”，同时符合课程教学的实际和行（企）业需求及对学生实践能力培养，构建“过程与结果相结合，校内与校外相结合”的双结合课程教学改革运行机制，以结果为导向对课程设计和课程效果进行评价，强调应用型课程的“经营能力培养”，同时通过不限于新技术加持与新乐趣渗透等方式，创新和丰富课程形式与课程方法，吸引学生可持续的从课程学习中受益。

学校高度重视“马工程”课程建设。以《习近平总书记教育重要论述讲义》（以下简称《讲义》）为主讲教材，以党的二十大报告和习近平总书记在主持中共中央政治局第五次集体学习时的讲话为补充，以《形势与政策》课程为载体，面向全体本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课程，通过课程思政元素、数字化课程、线上线下混合式教学等多维度教学输出开展教育教学活动。学校严格落实马工程重点教材统一使用要求，规定应使用“马工程”重点教材的课程，必须使用“马工程”重点教材，学校的“马工程”教材使用率均达100%。2022-2023学年共开设2265门课程，新增学科史、学科比较史等线上线下混合式通识核心课程13门，线上线下混合式通识核心课程总数达38门，通识核心课程库课程总数达189门。

表8 教学建设情况

序号	项目名称	数据
1	全校开设课程总门次数	5848
2	双语课程总门次数	36

3	选修课程总门次数		336
4	有实验的课程门次数		45
5	独立设置的实验课程门次数		97
6	综合性、设计性实验教学门次数		38
7	产教融合、企业行业共建课程门数		86
8	一流专业	国家级	0
		省级	15
9	一流课程	国家级	0
		省级	0
10	精品在线开放课程	国家级	0
		省级	6
11	虚拟仿真实验教学项目	国家级	0
		省级	0
12	课程思政示范课程数量	省级	0

三、实践教学

学校制订和完善《三亚学院实验教学基本规范》《三亚学院学生实习实践基本规范》《三亚学院毕业论文(设计)工作规范》《三亚学院学生社会实践基本规范》《三亚学院教学管理制度汇编》等一系列涉及实验教学、实习实践实训、毕业设计(论文)、社会实践等方面的一系列规章制度,规范实践教学的组织管理、经费投入和有序开展。推进“引企入教”和“推教入企”产教融合协同育人模式,采取专兼职方式建设实践指导队伍,倡导主讲教师和产教通新型“双师双能型”教师指导实践教学各环节。围绕应用型人才培养目标,不断探索,邀请行企技术人员到校开展

技能实训，将生产质量管理标准纳入到学生的实验、实训培养过程中，让评价标准实现过程与结果相结合、校内与校外相结合，以保证高水平智力输出和高价值岗位人才培养双侧产品一孔出，初步形成了“一个中心、两条途径、四大模块”的立体化实践教学体系。学生参加各类社会实践活动，均按照有关规定折算学分；以志愿者服务、社会调查与实践、“三下乡”活动等形式为主要活动载体，以马克思主义学院、校团委、学院分团委、教务处为协调管理机构，专业老师进行实践前专题辅导和实践中全过程指导，以学生实践成果作为实践考核成绩的依据。

表 10 实践教学学分占总学分比例

序号	专业名称	学科门类	实践教学		其中：实验教学		
			学分	占总学分比(%)	学分	占总学分比(%)	独立开设实验课程门数
1	保险学	经济学	41	24.26	25	14.79	0
2	投资学	经济学	58.5	33.14	44.5	25.21	0
3	经济与金融	经济学	55	32.89	38.5	23.04	0
4	金融科技	经济学	66.5	37.68	52.5	29.75	0
5	国际经济与贸易	经济学	45	27.96	26	16.17	0
6	法学	法学	43.5	29.49	25.5	17.29	0
7	社会学	法学	41	28.87	22	15.49	0
8	社会工作	法学	41	29.29	25	17.86	0
9	思想政治教育	法学	43.5	30.21	23.5	16.32	0
10	武术与民族传统体育	教育学	71	44.94	52	32.91	0
11	休闲体育	教育学	70	44.49	51.67	32.84	0
12	汉语言文学	文学	41	29.29	21	15	0
13	汉语国际教育	文学	53.5	38.89	33.5	24.33	0
14	英语	文学	47	31.13	31	20.53	0

15	俄语	文学	51	32.48	35	22.29	0
16	日语	文学	56	32.18	19	10.92	0
17	翻译	文学	54	34.62	38	24.36	0
18	广告学	文学	54	38.3	33	23.4	0
19	网络与新媒体	文学	46	31.95	26	18.06	0
20	应用心理学	理学	42	29.79	22	15.6	0
21	车辆工程	工学	49.5	28.21	21.5	12.25	3
22	测控技术与仪器	工学	49	29.52	22	13.25	5
23	新能源科学与工程	工学	42	25.45	24	14.55	0
24	电子信息工程	工学	48.5	28.45	22.5	13.2	8
25	通信工程	工学	47	27.98	21	12.5	4
26	计算机科学与技术	工学	59	34.3	26	15.12	0
27	软件工程	工学	75	44.35	42.5	25.31	0
28	智能科学与技术	工学	64.5	36.34	29.5	16.62	0
29	数据科学与大数据技术	工学	64.5	36.54	29.5	16.71	0
30	虚拟现实技术	工学	62	36.47	29	17.06	0
31	区块链工程	工学	58	33.92	27	15.79	0
32	土木工程	工学	62	41.06	48	31.79	0
33	城乡规划	工学	43	30.07	25	17.48	0
34	风景园林	工学	45	31.91	27	19.15	0
35	康复治疗学	理学	58.5	36.11	35.5	21.91	0
36	护理学	理学	50	31.65	27	17.09	0
37	信息管理与信息系统	管理学	62	41.06	48	31.79	0
38	工程管理	管理学	50	32.89	35	23.03	0
39	工商管理	管理学	43.5	30.3	25.17	17.5	0
40	市场营销	管理学	43	29.25	26	17.69	0
41	会计学	管理学	40	28.57	24	17.14	0
42	财务管理	管理学	40	28.17	24	16.9	0
43	人力资源管理	管理学	43	29.25	26	17.69	0
44	行政管理	管理学	41	29.08	21	14.89	0
45	健康服务与管理	管理学	43	30.07	24	16.78	0

46	物流管理	管理学	47	31.54	30	20.13	0
47	跨境电子商务	管理学	57	38	40	26.67	0
48	旅游管理	管理学	50.5	32.65	25.25	16.22	0
49	酒店管理	管理学	43	29.05	25	16.89	0
50	会展经济与管理	管理学	47	31.76	29	19.59	0
51	音乐表演	艺术学	43	31.97	26	19.33	0
52	舞蹈编导	艺术学	48.5	30.7	28.5	18.04	0
53	播音与主持艺术	艺术学	38	28.04	17	12.55	0
54	动画	艺术学	50	32.68	29	18.95	0
55	雕塑	艺术学	48	32.21	17	11.41	0
56	视觉传达设计	艺术学	44	29.53	27	18.12	0
57	环境设计	艺术学	45	30.41	30	20.27	0
58	产品设计	艺术学	46	30.67	28	18.67	0
59	服装与服饰设计	艺术学	43	28.86	28	18.79	0
60	数字媒体艺术	艺术学	45.8	32.95	24.8	17.84	0

四、教学改革

学校立足应用型人才培养需求，以高水平应用型本科教育教学培育与建设为目标，以项目建设为引导，持续推进本科教育教学改革。2022-2023年结合学校“十四五”规划及年度工作要点，我校通过深入开展产教融合、数字化转型、一流本科专业课程建设、“四新”改革研究、创新人才培养等教学创新与改革，以项目建设示范推动我校本科教育教学各项工作高质量建设与发展，共计立项校级教学类项目2068项，重点支持产业学院建设、产教融合课程、教学数字化建设。开展暑期赴企业进行行业知识技能培训143人次，赴已进行新审核评估的高校学习经验39人次。

在此建设基础上，2022 年成功获得省级教学改革研究项目立项 12 项，其中重点项目 3 项，并在 2022 年省级高等教育教学成果评审中，获得一等奖 1 项、二等奖 3 项。2023 年 4 月获批省级现代产业学院立项建设 2 项。

以教学能力比赛提升教师教学发展能力。2023 年第三届教学创新大赛校赛，共有 77 名教师在大赛中获奖。16 名教师参加海南省教学创新大赛，3 位参赛教师获奖。学校已开展教师教学技能发展项目，落实相应课程及授课团队配套奖励，激励教师发展创新，实现以赛促课程建设和队伍建设。

五、创新创业教育

学校是教育部“全国创新创业典型高校 50 强”，同时是海南首批“深化创业教育改革示范高校”。学校将创新创业教育融入应用型人才培养全过程，建立并不断完善“以大学生创新能力培养为核心、以优化人才培养方案为引领、以校内与校外、虚拟与现实相结合的实践教学平台为依托，以大学生创新创业训练计划项目和学科竞赛为抓手，以毕业论文（设计）改革为突破口，以激励机制和质量监控为保障”的创新创业教育体系。

一是创新创业教育纳入人才培养方案。学校致力于为地方经济社会发展培养具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。根据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）精神，学校积极推动创新

创业教育与人才培养的有机结合，重新构建课程体系，将“创新创业教育课程”纳入到人才培养体系之中，从培养学生创新创业能力出发，设计创新创业课程模块，课程包括职业生涯规划课程、创新与创业和企业家精神与领导力课程，切实提升创新创业教育质量，提高人才培养质量。

二是形成齐抓共管创新创业联动工作机制。学校成立创新创业学院，由学校统筹整合各方资源，形成就业、创业、教学、学生、团委、科研等部门齐抓共管的创新创业工作联动协调机制，由创新创业学院负责具体工作。双创学院重新定义教育教学目标、课程、教法、教学评价等，进一步明确创新创业教育的课程目标，从培养学生创新创业能力出发，设计创新创业课程模块。双创课程体系基本体现课程、竞赛、案例、培训、活动等元素。学生对双创课程充满期待；学校《创业理论》课程获批海南省精品在线开放课程建设立项。

三是创新创业教育数字化建设初显成效。学校开展小班教学改革，改进创新创业教育类课程的考核办法。在此基础上，学校通过增加数字课程教学模块、搭建基于数字化技术跨学科专业的虚拟教研室、中青年教师群体普及 Python、大数据与人工智能技术与方法、充分利用芯位教育等优质在线平台等方式，扎实推进优质课程资源及其数字化建设，以数字技能型教师培养数字化专业人才，积极探索数字化时代下“千人千面”人才培养的创新路径。

四是搭建创新创业实践训练平台。学校建设了一批能够集中开展创新创业教育的校内实践平台。专业实验室基本覆盖相关专业学生。学校已经投入使用的北校区大学生创业孵化基地专用场地达 4000 平方米，为在校学生提供创业培训、指导、孵化等服务和引导，已有多家正式注册的公司正式入驻孵化中心。学校与三亚市共同投入 5000 万元共建“大学生创意孵化基地”，新增面积 20000 平方米，能同时为近千名在校生提供创业指导和创业孵化服务。“三亚学院-浙江吉利控股集团有限公司工程实践教学教育中心”被列为国家级“本科教育质量工程”校外实践教学基地建设项目。

2022-2023 学年，学生报名参加第九届中国“互联网+”国际大学生创新创业大赛人数达到 1249 人，参赛项目 254 项，荣获省级银奖 1 项，优秀奖 1 项。学校分别获批立项 27 项国家级大创项目和 52 项省级大创项目。同时全校共有 119 项大学生创新创业训练计划项目（其中国家级 45 项、省级 74 项）符合结项要求，准予结项。

表 11 创新创业情况

序号	项目名称	数据	备注
“互联网+”大学生创新创业大赛	一等奖	0	省级
	二等奖	1	省级
	三等奖	0	省级
	优秀指导教师	0	省级
	优秀组织奖	0	省级
大学生创新创业训练计划项目	国家级	27	
	省级	52	

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

学校以立德树人成效作为检验人才培养工作的根本标准，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入学科、融入专业、融入课程、融入课堂，树立专思融合的理念，把“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的教育理念内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置各方面，深入发掘和提炼各课程所蕴含的思政元素和德育功能，促进专业教育和思政教育深度融合，加强社会主义核心价值观的教育，推进应用型人才培养体系和人才培养模式的改革和深化，促进知识传授和价值引领有机统一，着力培养具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。强调专业培养目标符合学校人才培养总体目标，充分考虑专业发展实际、行业企业岗位胜任力需要以及经济社会发展衍生的人才需求，体现各专业人才培养的特色与优势，重点反映学生毕业后5年左右在社会与专业领域预期能够取得的成就，体现各专业办学传承、底蕴和特色。

二、产业学院建设与发展

围绕产教融合战略目标，学校先后成立产学研成果转化办公室、对外合作办公室以及各院级产教融合领导小组等，完善产教融合制度设计，先后出台《三亚学院十四五规划》《三亚学院产教融合总体规划指引》《教务处、产学研成果转化办公室产教融

合工作实施方案》等，同时各学院分别出台院级产教融合总体规划，确定了自上而下“统筹部署共同联动，优先发展同步更新，头部标准底线思维，成果评价实力提升”的产教融合基本原则，建立多部门、多层次、多维度联动的产教融合路径，为产业学院建设与发展奠定顶层框架基础。充分利用吉利自身产业链，三亚学院围绕吉利控股集团战略布局及产业链延伸网络，结合三亚学院现有资源、学科和专业布局，积极与头部企业共建现代产业学院，学校与行业龙头企业，共建盛宝金融科技产业学院、复星旅文智慧旅游产业学院、京东智慧物流产业学院、传化供应链产业学院、康养产业学院、吉利星睿数据智能产业学院、吉利新能源与智能汽车产业学院和绿色新能源醇氢产业学院等八个产业学院，同时建设“三电”、集成电路系统、会计学（ACCA）、汉语国际教育（国际幼儿教育）、应用心理学、金融科技（跨境投融资）和数字经济等7个特色人才班。

基于上述优势行业和头部企业真实业务流程，共同制定人才培养方案，构建符合现代产业升级变革的课程体系，根据行业真实业务流、信息流和数据流等生产实践场景，定制开发模块化课程。由行业企业提供真实业务平台及软件，全面融入学校教学场景，围绕“产业价值链”与“增值服务价值链”实现教学与产业、企业实时同步，实现教育链、人才链有机衔接。基于企业真实业务流程，与头部企业共同制定和优化应用型本科人才培养体系，找准行业产业核心关键、对准行业产业链的中上游、接准企业高

价值岗位需要，修订人才培养方案；依据头部企业业务流、信息流和数据流的生产制造全场景，定制开发模块化课程，完善应用型课程体系。

以现代产业学院为主要平台，加强“产教通”新型双师人才建设，推进“引企入教”和“推教入企”产教融合协同育人模式，积极推动校企共建师资队伍，保障专任教师与行业教师比例 1:1 的建设标准，共同促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。采用线上、线下混合式教学模式，建设《How to become a professional investor》《期货市场》《新能源车驱动电机技术》《电机检测与控制技术》《旅游管理信息系统》《旅游电子商务》等特色鲜明的行业专家课。

根据行业真实业务流程、生产实际需求以及应用型人才培养目标定位，产教双方共同搭建产教融合课程群、共同编写产教融合教材，建设教学案例库；全校共立项建设 22 本产教协同特色教材，目前持续推进建设中。

根据企业实际用工需求，分阶段派遣学生到共建行业企业开展认识实习、专业实习、顶岗实习等各类实践教学环节，实现精准培养人才。利用示范基地开展校企联合指导毕业论文及设计，真题真做，促进学生直接在企就业。

根据行业企业实践需要，围绕具体业务场景及行业前沿，开展科技攻关与技术服务。在新能源汽车、数据智能、智能制造及

供应链等领域开展应用技术研究，与企业共研《甲醇重整制氢的基础机理研究》《甲醇单一燃料冷机启动预研项目》《甲醇灵活燃料发动机预研项目》《高纯度 CO₂ 制甲醇催化剂的开发和利用》校企横向课题，解决行业实际问题，服务产业升级变革。

三、数字化课程建设

1. 数字化课程立项情况

围绕学校数字化转型目标和要求，扎实推进各类数字化课程建设工作，同时面向各学院试点开展特色课程群建设、立体化教学资源培育建设工作及新一批数字化课程和配套资源立项建设工作。进一步对标国家级、省级一流本科专业、课程建设要求，做好已立项省级一流本科专业、课程持续建设工作以及第三批国家级、省级一流本科课程培育工作，以精品建设推动全校本科教育教学各项工作高质量建设与发展，为凝练高水平教学成果打下坚实基础。2022-2023 学年获得 2023 年度海南省高等学校教育教学改革研究项目立项 23 项；学校组织开展相关课程建设、教育教学改革研究类及教师能力水平提升等多方面教学类项目立项建设工作，共计立项 1970 项，其中课程建设类项目立项建设 1366 项，教育教学改革研究类项目立项建设 430 项，教师能力水平提升类项目 174 项。

2. 数字化课程结项情况

2022-2023 学年完成校级数字化课程建设 175 门，课程思政

建设项目结项 11 项。先后开展数字化教学教研活动 190 次，积极促进教师参加各类数字化教学培训 180 人次，外派交流访问 36 人次。

四、学风管理

学校持续加强师德师风建设。一是坚持思想铸魂，强化创新理论武装。将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为教师思想政治教育“必修课”，引导教师不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是坚持突出重点分类培训，将师德要求纳入新入职教师、海外归国青年教师、研究生导师、高层次人才等各类教师培训。三是组织开展三亚学院进取者表彰等评选工作，开展全媒体先进典型宣传，提升教师的荣誉感、获得感、幸福感。四是制定三亚学院教师教学失范行为负面清单，明确教师教育教学违规行为，避免教风滑坡。

学校不断深化学风建设。现已形成了干部教师齐抓共管学风的“五个一”工作体制：一把手工程，学校层面校长、学院层面党总支书记与行政一把手直接对学风建设负责；一个指导思想，学校提出并推行“以党风引领校风、校风指导教风、教风涵养学风”的指导思想；一套制度，学校和学院两个层面制定了《三亚学院学风建设总体方案》和学风建设的一系列具体制度；一个协调联动机制，学校层面实行教学管理与学生管理一体化协调联动，学院层面实行分管教学领导与分管学生工作领导协调联动、分团委书记和系主任沟通协调、思想导师和任课教师沟通协调措施，

促进良好学风形成；一个平台，学校学生事务服务中心以学生学业指导为重心，在教学工作和学生工作的基础上，发挥优势，弥补不足，工作职责互补，已逐步形成服务于学生全面发展和健康人格的学业指导体系。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持以本科人才培养为立校之本，教学工作始终是党政决策的中心事项。

建校之初，海南省政府将学校建设纳入当年海南省重点建设项目“一号问责工程”，学校领导班子明确表示：高水平大学首先是高水平人才培养，没有高水平人才培养，就没有高水平大学。在《三亚学院“十四五”发展规划》中，学校明确指出“学校坚定秉持“以学生为中心”的教育理念，立足于培养符合社会及行业需要的具有专业实践能力、开拓创新精神、人格健康的应用型人才”，以高水平应用型人才培养为根本，整体推进高水平应用型大学建设。坚持以培养高素质应用型人才为中心；坚持以服务地方经济社会发展为根本任务；坚持深化改革，紧紧依靠地方政府和海内外乡亲，开放办学的理念；坚持党对学校的领导，坚持社会主义办学方向。

每个学期设置专题讨论人才培养工作。学校党委工作会议、校长办公会议、六长办公会议等会议设置专题研究本科教学工作。

教学工作也是学校规定的各学院(部) 党政联席会议研究的主要内容; 学校年度重点工作都有明确的本科教学工作目标和具体措施; 学校每年召开的领导班子工作会议和教职工代表大会都设专题讨论教学工作。

二、教学质量保障体系建设

学校持续强化“以生为本、成果导向、持续改进”的质量保障理念, 以新一轮审核评估和硕士研究生培养的品牌建设为契机, 借鉴国际 QS 等评估体系的先进评估思想, 不断加强高等教育教学研究, 加强大学内涵建设培训工作, 树立全员质量自觉意识; 以培训方式引领各专业明确质量自觉的质量标准、执行路径、实现方法、达成效果、品质提升的闭环工作方式。依据国家有关专业建设质量标准, 适时规范专业建设和人才培养方案。学校制定《三亚学院关于修订 2020 版本科专业人才培养方案的指导性意见》(三亚学院教字【2021】27 号), 《三亚学院专业设置与动态调整管理办法》(三亚学院教字【2022】31 号) 等相关文件。对专业设置、专业调整、专业评估等提出明确要求, 严把专业建设质量关和新专业准入关。原则上每四年进行一次人才培养方案修订, 修订了各专业的人才培养方案, 对人才培养目标、培养规格、课程体系与结构、考试考核等提出了明确要求学校根据办学定位和人才培养目标, 进一步完善了课堂教学、实验教学、实习实训、考试考核、毕业论文(设计)等各主要教学环节的质量标准。

学校以规范性和高质量为目标，对教育教学各环节提出了具体的指导性意见、质量标准和规范要求，已初步形成了较系统的内部教学质量保障和监控体系。教学质量监控体系是按照功能组织工作项目，由内部教学质量监控系统、外部教学质量监控系统、质量信息及利用系统三部分组成，内部教学质量监控系统分为引领、协同、主体监控三个方面，包含目标、标准、保障、监控、评估五个子系统。学校建有教学质量监控委员会，设有高教研究与质量评估中心，负责学校教育教学质量内部监控和外部评估工作。成立校院两级本科教学督导组，校级专职督导两人，兼职督导 34 人，专项负责全校教师的教学质量和学校整体教学质量的监控和评估工作。出台了《三亚学院教育教学质量监控与保障体系建设与实施办法》《三亚学院本科教学督导组工作条例》（三亚院字[2018]35号）《三亚学院教学质量监控委员会工作条例》等一系列制度，明确了本科教学的质量保障体系标准。保证教学质量健康的、体系化的运行。

三、教学质量日常监控及运行情况

为了加强课堂教学质量意识，学校制定《三亚学院教师课堂教学行为规范》《三亚学院课堂教学管理规定》等相关的管理制度。明确了教学准入、教学规范、教学纪律等方面的具体要求和课堂教学质量的评价标准。

加强实验教学，出台实验教学质量标准。学校出台《三亚学院实验教学管理办法》《三亚学院实践教学模式改革实施指导办

法》《三亚学院实验教学考核与成绩评定办法》等文件，明确了实验教学文件、实验教学运行、实验项目管理、实验教学质量检查与评价等方面的标准。

加强实习、实训教学的质量标准。学校制定《三亚学院学生实习基本规范》《三亚学院实习基地建设与管理办法》等文件，明确了教师职责、实习要求、基地建设、组织管理、经费使用、成绩考核、实习总结等方面的要求。

考试考核质量标准。学校制定《三亚学院课程考核管理规程》，从考试方式、命题原则、试卷评阅、成绩登录、试卷保管等方面规范了考试考核与成绩管理的标准。

依照质量监控条例和工作规范，学校领导带头听课，学院主要领导、同行教师相互听课。做到了全校任课教师教学质量监控全覆盖。

表 12 近两年听课情况汇总

学年	校领导听课 节次数	学校督导听 课节数	院领导听课 节数	院督导听课 节数	同行听课节 数
2021-2022 学年	8	952	1601	655	3113
2022-2023 学年	10	1012	2115	883	3673

每学年进行毕业论文和课程考核专项检查，课程考核专项检查涵盖课程的过程性考核和终结性考核，注重教学效果评价和学生学习成效反馈。

每学年进行学生评教工作，聆听学生的教学反馈意见。

学校在原有教学质量监控体系基础上进一步完善了教学质量监控体系，加大反馈和持续改进工作力度，完善数字背景下教

学质量监控模式，建立线上线下课堂融合教学规范，建立网络教学质量管控运行体系与信用机制。学校形成了动态反馈机制，出台《三亚学院本科教育教学质量评价与持续改进工作实施办法》将各教学阶段巡查、日常课堂教学情况、专项监控、专项评估等各类监控工作或环节中出现的问题与不足、亮点与优势分类、分层、分时段按照常态反馈、约谈反馈、周期反馈、紧急（事故）反馈等反馈方式反馈给相应教师、学院、部门和学校层面。

学校利用教育部高等教育质量检测国家数据平台的采集数据分析各专业的教学质量，并反馈给各学院，查找差距，弥补不足。

四、专业评估与第三方评价

学校加强第三方评价力度，客观公正的考量专业建设水平的教学质量。2023年学校聘请上海市教育评估院对学校24个专业进行了专业评估，聘请校内外专家开展学科专业研讨和交流，为专业发展诊断把脉。

五、质量文化建设

学校持续加大教育教学建设与改革激励，深化教育教学管理信息平台建设，构建以大数据驱动的以共生长导向的质量测量系统，健全涵盖培养目标、培养模式、培养过程、培养结果四个维度的持续改进与提高的校院两级内部质量保障闭环体系，将质量意识、质量标准等落实其中，将质量要求内化为师生自觉追求

和共同的价值观念，初步形成了自省、自律、自查、自纠的，自下而上、自觉自发的质量文化。

学校准确把握高等教育高质量发展的新特征，以“双一流”建设为契机，2022年实施专业建设年，以现有的15个省一流专业带动其他专业的发展。2023年实施了课程建设年，《建筑设计初步》入选国家一流课程建设，实现零的突破。2023年学校出台了《三亚学院质量文化建设实施方案》，大力培育质量精神文化，举办讲座和培训班，用高质量育人的思想武装教师的头脑。深入贯彻《三亚学院办学纲要》精神，秉承“自力更生，合力更新，有容乃大，不懈则优”的校训，构筑质量文化培育的深层根基和内在追求。在全校开展了质量文化建设研讨和学习行动，让全体教职工了解学校的办学宗旨、办学特色、办学理念、管理模式、质量标准，不断强化教职员工的的质量意识，增强他们提高教学质量责任感和荣誉感。

加强教风建设，培育师德师风。学校严格落实《高等学校教师职业道德规范》，《三亚学院关于建立健全师德师风长效机制实施办法》，将师德作为教师年度考核、岗位聘用、职称评审、评优奖励的重要标准。评选师德师风先进典型，发挥其道德示范和引领作用，在全校范围内形成尊师重教的良好风尚。

加强学风建设，规范学生行为。一是定期开展质量文化主题班会教育活动，借助传统节日和大型活动，推动质量行为文化形成；二是建立健全“三好学生”“优秀班集体”“优秀团支部”

等荣誉评定、各类奖助学金评比细则，引导学生自觉践行质量行为；三是做好新生专业引导课的教学成效，引导学生热爱三亚学院、热爱专业、热爱学习。四是加强学科竞赛辅导，创新创业教育，增强学生职业自信心。在实践教学中邀请行业导师，开展“企业质量文化形象”等活动，培养学生的优秀企业质量文化品质。

学校建设校院景观、名人雕塑、楼宇文化、专业特色展廊、实习实训场所文化、寝室文化。发布学校形象宣传片、对外宣传资料，全面、系统展示学校和各个学院办学成果和文化特色，塑造学校质量文化的整体形象。

学校建立了质量信息公开制度及年度质量报告制度，自2015年起每年通过学校官网向师生和全社会公开《教学质量年度报告》《就业质量年度报告》，定期发布《三亚学院教学质量监控工作简报》，全面展示学校人才培养和教学质量状况，接受监督和评价。

第六部分 本科生学习成效

一、学习效果

2023届本科毕业生6396人（含61名延长修业年限学生），实际授予学位人数为6271人，学位授予率平均值为98.05%。

表13 三亚学院近三年学位率、平均学分绩点一览表

届别	毕业生总人数	授予学位数	学位授予率（%）
2021届	5283	5208	98.58%
2022届	6140	5999	97.70%
2023届	6396	6271	98.05%

表 20 2023 届本科生学位授予率

学校重视学生体质健康教育，开展多种体育活动来增强学生的体质健康。严格测试学生身体素质，每年的体质测试达标率均为 80%以上，2022 年达到 86.10%。

表 14 2022 年分专业体质测试合格率

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
投资学	54	45	83.33
经济与金融	376	306	81.38
金融科技	148	122	82.43
国际经济与贸易	599	508	84.81
法学	1081	910	84.18
社会学	224	183	81.70
社会工作	142	122	85.92
武术与民族传统体育	209	209	100.00
休闲体育	428	422	98.60
汉语言文学	1201	1009	84.01
汉语国际教育	288	259	89.93
英语	464	409	88.15
俄语	158	147	93.04
广告学	242	218	90.08
网络与新媒体	539	446	82.75
应用心理学	311	266	85.53
车辆工程	100	86	86.00
测控技术与仪器	157	141	89.81
电子信息工程	293	242	82.59
通信工程	209	145	69.38
计算机科学与技术	190	145	76.32
软件工程	580	467	80.52
智能科学与技术	361	296	81.99
数据科学与大数据技术	346	291	84.10
城乡规划	149	131	87.92
风景园林	166	152	91.57
康复治疗学	117	101	86.32
护理学	390	362	92.82
工程管理	219	189	86.30

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
工商管理	478	418	87.45
市场营销	205	170	82.93
会计学	1137	992	87.25
财务管理	505	455	90.10
人力资源管理	310	277	89.35
行政管理	218	188	86.24
健康服务与管理	184	159	86.41
物流管理	321	255	79.44
旅游管理	544	494	90.81
酒店管理	266	242	90.98
会展经济与管理	157	142	90.45
音乐表演	180	152	84.44
舞蹈编导	216	212	98.15
播音与主持艺术	344	303	88.08
动画	223	171	76.68
视觉传达设计	446	375	84.08
环境设计	387	333	86.05
产品设计	182	147	80.77
服装与服饰设计	190	163	85.79
/	16234	13977	86.10

二、毕业情况

2023年三亚学院毕业生6396名，获得学位的总数为6271名，学位授予率98.05%。

表 15 2023 年各专业应届毕业生情况

专业名称	应届毕业 生数	获学位资 格人数	应届本科生学 位授予率
播音与主持艺术	152	148	97.37%
财务管理	267	260	97.38%
测控技术与仪器	39	37	94.87%
产品设计	61	61	100.00%
车辆工程	46	45	97.83%
城乡规划(城市设计)	49	47	95.92%
电子信息工程	98	93	94.90%

动画	78	77	98.72%
俄语	66	66	100.00%
法学	466	462	99.14%
风景园林	50	49	98.00%
服装与服饰设计	75	73	97.33%
工程管理	146	141	96.58%
工商管理	114	112	98.25%
工商管理(国际产能合作服务)	51	50	98.04%
广告学	85	85	100.00%
国际经济与贸易	80	78	97.50%
国际经济与贸易(自贸区贸易管理与服务)	94	92	97.87%
汉语国际教育	78	76	97.44%
汉语言文学	417	411	98.56%
行政管理	75	74	98.67%
环境设计	125	119	95.20%
会计学	489	472	96.52%
会展经济与管理	64	62	96.88%
计算机科学与技术	119	110	92.44%
健康服务与管理	71	71	100.00%
金融科技	64	64	100.00%
经济与金融	136	135	99.26%
酒店管理	152	150	98.68%
旅游管理	767	754	98.31%
旅游管理(国际旅游管理)	2	2	100.00%
人力资源管理	189	185	97.88%
软件工程	154	154	100.00%
社会工作	37	37	100.00%
社会学	69	68	98.55%
市场营销	74	72	97.30%
视觉传达设计	153	148	96.73%
数据科学与大数据技术	90	90	100.00%
通信工程	62	62	100.00%
网络与新媒体	202	199	98.51%
武术与民族传统体育	69	69	100.00%
舞蹈编导	62	61	98.39%
物流管理	97	94	96.91%
休闲体育	71	69	97.18%
休闲体育(高尔夫)	28	28	100.00%

休闲体育(康体与抗衰老)	74	73	98.65%
音乐表演	54	54	100.00%
英语	160	159	99.38%
应用心理学	78	77	98.72%
智能科学与技术	97	96	98.97%
总计	6396	6271	98.05%

三、就业情况

一是就业面向与区域、行业契合度较高。近三届毕业生中平均有60%左右的毕业生在东部地区，批发和零售业、教育趋于稳定，文化、体育和娱乐业趋于增长，符合学校办学特色定位。

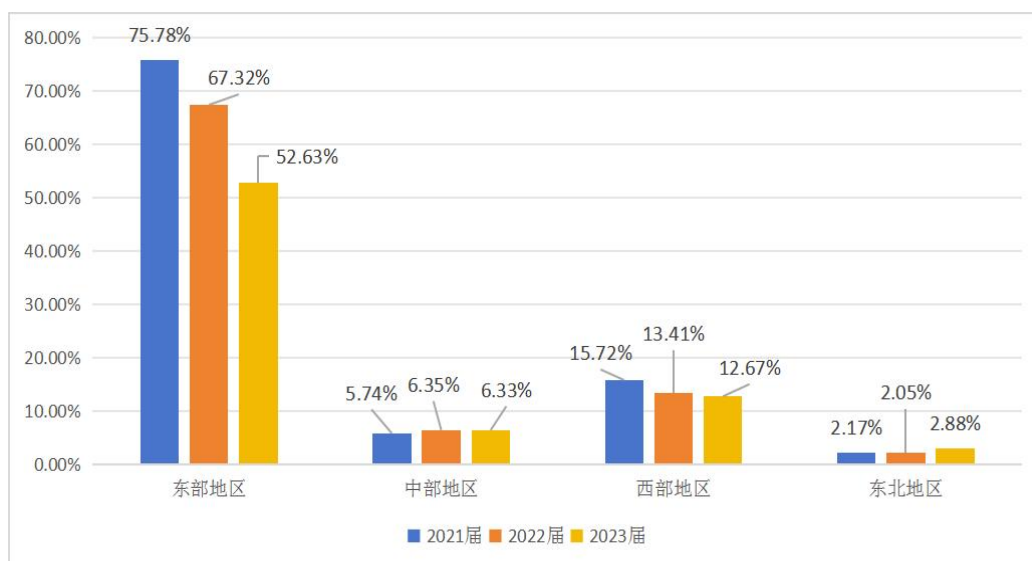


图6 毕业生主要就业区域

二是就业质量逐年提升。落实率和满意度等方面，近三年毕业生毕业去向落实率平均90%以上，就业工作平均满意度为96.74%，工作与专业相关度63%以上；收入水平方面，近三年毕业生月收入在5001元-6000元之间，逐年升高；专业培养与实际岗位契合度方面，近三年各专业对扣率平均值分别为

42.85%、41.45%、48.45%，契合度持续保持稳定。毕业生就业稳定性方面，2022届毕业生从未调换工作率（69.13%）较2021届（68.3%）上升了0.83%，毕业生的就业稳定性受外界不利因素影响较小且有所增强。

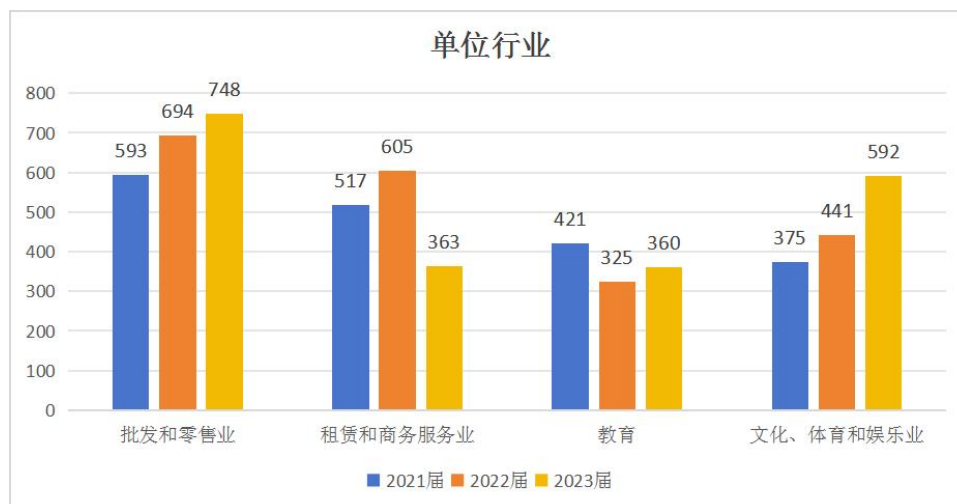


图7 毕业生主要单位行业

就业是民办学校的生命线，是衡量学校办学质量的重要参考依据。学校高度重视学生的就业情况，近三年学生初次就业率均在80%以上。

表16 应届本科生初次就业率

专业名称	应届毕业生数	就业人数	初次就业率
电子信息工程	94	76	80.85
测控技术与仪器	38	37	97.37
法学	462	258	55.84
工程管理	141	115	81.56
会计学	472	413	87.50
旅游管理	754	724	96.02
社会学	68	58	85.29
人力资源管理	185	122	65.95
财务管理	260	222	85.38

计算机科学与技术	110	92	83.64
车辆工程	45	43	95.56
酒店管理	150	148	98.67
会展经济与管理	62	61	98.39
汉语言文学	411	311	75.67
英语	159	153	96.23
音乐表演	54	51	94.44
物流管理	94	84	89.36
工商管理（国际产能合作服务）	50	48	96.00
国际经济与贸易	170	168	98.82
视觉传达设计	148	143	96.62
市场营销	72	60	83.33
工商管理	112	68	60.71
舞蹈编导	61	61	100.00
环境设计	119	102	85.71
服装与服饰设计	73	72	98.63
产品设计	61	57	93.44
通信工程	62	53	85.48
应用心理学	77	72	93.51
播音与主持艺术	148	143	96.62
汉语国际教育	76	57	75.00
软件工程	154	115	74.68
经济与金融	135	129	95.56
网络与新媒体	199	174	87.44
社会工作	37	35	94.59
数据科学与大数据技术	90	73	81.11
智能科学与技术	96	85	88.54
动画	77	71	92.21
风景园林	49	44	89.80
旅游管理（国际旅游管理）	2	2	100.00
休闲体育	69	69	100.00
武术与民族传统体育	69	69	100.00
俄语	66	64	96.97
金融科技	64	60	93.75
行政管理	74	71	95.95
休闲体育（康体与抗衰老）	73	70	95.89
城乡规划	47	46	97.87
休闲体育（高尔夫）	28	28	100.00
广告学	85	79	92.94

健康服务与管理	71	67	94.37
---------	----	----	-------

表 17 应届本科毕业生就业情况

类别		人数	比例
就业	总数	5238	83.50
	政府机关	60	0.96
	事业单位	236	3.76
	企业	4126	65.77
	部队	2	0.03
	国家和地方项目	814	12.98
升学（含出国、出境深造）		166	2.65
灵活就业和自主创业		233	3.71

四、毕业成就

1. 毕业生质量持续跟踪评价机制建立

一是毕业生跟踪机制完整有效。制定了《三亚学院“招生·培养·就业·校友”一体化培养联动机制实施方案》，形成“招生·培养·就业·校友”进出校园的一体化良性互动机制，落实各二级学院在人才培养全过程工作中的主体责任，通过“以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，以校友评价促进招生、培养、就业”，缩小社会需求与学校人才培养质量之间的差距，推动人才培养工作的全面优化，实现学校的可持续协调发展以及社会、学

校的多方共赢。

二是毕业生跟踪评价方法多样。学校根据实际情况常采用实地观察法、抽样调查法、会议调查法等不同方法和手段，并借助社会第三方专业机构，对近三年毕业生进行跟踪调查，了解其对课程设置、教师指导、实习实践等方面的满意程度，科学监测和评估学校人才培养质量；各二级学院积极邀请各学科高质量企业参与学科活动，促进产教融合、校企合作的同时，以行业为依托，以就业为导向，建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会，输送更多“用得上、留得下”的高素质应用型人才。

2. 用人单位的满意度

用人单位对我校人才培养综合满意度高。近三年招生就业处针对用人单位就业工作满意度问卷调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为98%以上；用人单位最为看重毕业生的执行能力、人际沟通能力、专业基础能力的三年平均占有率为58.27%、69.33%、33.1%。

第七部分 特色与创新

一、聚焦产教融合，推动本科专业建设与改革

学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，以“三实”（实际、实践、实力）落实习近平

总书记“三创”（创新、创业、创造）的重要指示，明确产教融合发展战略定位，不断深化专业建设与改革，创新应用型本科人才培养模式。

学校不断完善产教融合制度设计，先后出台《三亚学院十四五规划》、《三亚学院产教融合总体规划指引》、《教务处、产学研成果转化办公室产教融合工作实施方案》等，同时各学院分别出台院级产教融合总体规划，确定了自上而下“统筹部署共同联动，优先发展同步更新，头部标准底线思维，成果评价实力提升”的产教融合基本原则，建立多部门、多层次、多维度联动的产教融合路径，压实机关，压强学院，压动运载平台，推动产教融合工作下沉，重心下移。

学校围绕产教融合战略目标，充分利用吉利自身产业链及世界 500 强生态链资源，与丹麦盛宝银行、威睿电动汽车技术有限公司、广域铭岛、传化智联等吉利集团及其产业链相关头部企业共建吉利新能源与智能汽车产业学院、盛宝金融科技产业学院等 8 个现代产业学院，基于企业真实业务流程，与头部企业共同制定和优化应用型本科人才培养体系，找准行业产业核心关键、对准行业产业链的中上游、接准企业高价值岗位需要，修订人才培养方案；构建符合现代产业学院人才培养定位的课程体系，依据头部企业业务流、信息流和数据流的生产制造全场景，定制开发模块化课程，完善应用型课程体系；推进分类评价，引导二级学院和专业按产教融合工作内容规划确定发展定位和办学方向，突

出产教融合实践教育与行业企业紧密结合的特色教育、来自生产一线的学位论文（毕业设计）指导、毕业生发展与专业教育融合度评价等，形成专业对标产出与头部企业双向奔赴、协作共生、相互赋能、相互为荣的协作实践成果。瞄准专业对应高价值岗位的目标，改进教育教学理念和方式方法，为海南自由贸易港建设输送高质量应用型人才。

二、聚焦产品思维，深化本科课程教学改革

学校持续深化以产品思维为导向的课程教学改革，以聚焦产品，链接行业，瞄准高价值岗位为导向，探索基于产品思维的课程教学改革。本学年，以市场及客户思维为驱动，从组织高价值岗位胜任力入手，倒推课程知识图谱，从工业互联网视角，聚焦企业产品生产，促进课程内容与企业实际业务流程对接、课程体系与产业分工体系衔接、课程生态与产业生态链接，以课程教学内容重组整合为重点，立项开发近 200 门产品思维导向的特色课程。

以产品思维为导向的课程教学改革突出课程建设符合课程教学的实际和行（企）业需求及对学生实践能力培养，构建“过程与结果相结合，校内与校外相结合”的双结合课程教学改革运行机制，以结果为导向对课程设置和课程效果进行评价，强调应用型课程的“经营能力培养”。同时通过不限于新技术加持与新乐趣渗透等方式，创新和丰富课程形式与课程方法，吸引学生可持续的从课程学习中受益。持续瞄准企业高价值岗位任职要求和

用工需要，动态调整课程和教学安排，针对性设计模块化教学内容，使课程及教材内容与企业生产运营实际业务保持同步并具有创新性和前瞻性，将企业员工岗前培训等企业内训活动作为专业认知和新生入学指导、毕业就业指导等前置融入到学校教育教学环节，打通校内产教融合的“最后一公里”。

本学年，产教融合吉利系产业学院相关竞赛落地，已联合企业策划“AIGC”作品赛事、智能数据标注与数据治理大赛等持续开展，真题真做。邀请行企技术人员到校开展技能实训，将生产质量管理标准纳入到学生的实验、实训考核中，将生产标准、技术标准、安全标准等都纳入到课程教学评价体系中，让评价标准实现过程与结果相结合、校内与校外相结合，检验课程教学质量是否真正达到预定目标，实现高水平智力输出和高价值岗位人才培养双侧产品一孔出。

三、聚焦行业需求，强化“产教通”教师队伍建设

学校根据学院师资基本面对教师进行三型分类，整合四大学科群，以现代产业学院为主要平台，加强“产教通”新型双师人才建设，推进“引企入教”和“推教入企”的产教融合协同育人模式。积极推动校企共建师资队伍，共同促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。采用线上、线下混合式教学模式，联合打造产教融合“企业专家（大师）课”。加强师资互动交流，将产业学院建设成为高素质“双师双能型”教师培养培训基地，定期选派骨干教

师到企业挂职，协调企业导师到学校授课，打造一支理论基础深厚、实践经验丰富的优势互补、协同联动的高水平师资队伍。

围绕产教融合成果与成果转化能力目标，学校还大力开展教师教育教学能力提升和数字素养培训；根据不同学科、不同岗位特点，坚持分类评价，鼓励教师将应用理论创新成果及前沿技术解决行业（企业）的重大工程技术难题，同时反哺课堂教学，形成一批较高水平的双师双能型教师队伍。以“社会转型而职业必须转向、角色必须转换”的认知勇气提升校内教师的教育教学能力，重点聚焦产教融合的成果与成果转化能力深化“产教通”教师队伍建设。

四、聚焦数字化转型，提高本科人才培养质量

本学年，学校深入探索高质量产教融合与课程数字化建设结合的路径，以数字化的技术手段实现产教融合的教育目标，并利用数字化技术提升教育教学评价的实效。充分利用“芯位教育”数字化教学平台，以及提供的“芯位宇宙”高沉浸式教学场景，共享吉利相关产业生态的专家资源、技术资源、场景经验资源，以及包括院士专家、行业领军人物、管理及技术骨干等讲授的校企在线课程资源，校企共建的教师资源、课程资源、实验条件资源等，同时注重专业、课程、案例等所需数据库、语料库建设和积累，积极推动线上线下混合式教学改革，通过教师的全员数字化培养提升教师数字化素养，启动开展学生学习成果成长阶段性评价与大学四年学习的全过程评价。

学校鼓励研发虚拟仿真实验实训教学软件，实现企业生产一线到学校教学一线的延伸，将产业前沿和企业实践中的真实问题带进教学环节。根据学科专业特点，遴选优秀骨干教师进行线上线下混合式教学“品牌课程”和“明星教师”团队建设，以此来提升学生线上课程学习粘性和积极性。深入研究学生群体变化，充分挖掘未来学生教育需求，以数据为依托科学制定评价标准，强化以数据为基础的过程性评价，探索开展学生学习成果成长阶段性评价与大学四年学习的全过程评价，建立涵盖学习素养、科学素养、数字素养等方面的学生成长大数据档案和数字画像，实现“千人千面”个性化培养目标，从而提高应用型本科人才培养质量。

第八部分 存在问题与改进思路

(一) 存在问题与原因

1. 师资队伍结构仍需要进一步优化，教师教育教学能力仍需进一步提升

学校整体规划发展对学校师资队伍建设提出了更新、更严格的要求。专任教师总量能够满足教学基本需要，但师资结构还有待优化。少数学科专业教师年龄结构、学历结构和职称结构不尽合理；师资队伍中存在有部分教师尤其是新引进青年教师的教學能力不强，教學經驗不足。应用型、创新型教师不足，“双师双能型”教师占比与学校的要求差距较大。行业企业教师队伍不稳定，

影响了校企共建课程的建设与发展。

2. 课程资源建设还需进一步加大力度，课堂教学改革还需进一步落到实处

尽管学校近2年在课程建设方面加大投入与建设力度，但课程建设非一朝一夕即可完成的工作，需要长期持续推进。目前尽管高质量课程建设立项很多，但数字化等教学资源建设还远远不够，反哺课堂教学质量提高不够显著。高水平校企共建课程数量明显偏少。人才培养过程性评价尚未扎实开展，部分课程教学的内容、方式和手段与教学“以学生为中心、成果为导向、质量持续改进”的核心理念尚有差距。部分教师传统教学观念根深蒂固，对新的教学方法和信息化等新手段的学习和研究不够，主动开展教学改革动力不足。

3. 教学质量保障与监控体系还需进一步加强

(1) 质量管理的组织队伍建设需进一步加强。在新形势下，学校校院二级管理的教学质量保障的队伍建设需要提升，以适应新形势下的教学质量保障需求。

(2) 质量监控的信息化手段需要加强。大数据时代，学校教学质量全面监控需要运用现代化手段，评估与评价有效率与可信度需要信息技术的介入，因此，运用信息化技术建设现代化教学质量监控信息技术平台，势在必行。

(二) 对策与措施

1. 持续加强人才引育工作，优化师资队伍结构，提升教师教育教学能力

紧紧围绕学校学科发展和十四五教育发展规划目标和各学科与专业建设规划要求，坚持学校“用政策、建平台、组团队、善服务”的人才工作方针，持续加强人才引进、人才培育工作，进一步完善师资队伍结构。加强高层次人才引进和高水平教学科研团队的引育，提升师资队伍建设水平。持续开展教师培训计划和“青年骨干教师国际培养计划”，不断提升教师教育教学能力，按照“应用型人才培养特色鲜明，服务地方产业发展能力突出”的要求，建设一支数量、结构、能力、水平都与高水平应用型大学要求相适应的专任教师队伍。

2. 加大课程资源建设与教学改革力度，深入推进高质量课程建设

加速推进新版人才培养方案和教学大纲的实施和持续改进，根据高质量课程建设方案制定的课程标准和时间节点要求，梳理全部课程，重点对已经立项课程加强管理。坚持示范带动，依托技术创新教育，扎实推进数字化的课程建设。统筹安排线上线下混合式课程资源建设；以产品思维为导向，秉承学生为中心的教学理念，持续改进课堂教学，更新教学内容，改革教学方法，不断推进高质量课程建设。优先建设各专业核心课程，增设校企合作课程。让广大教师在教学运行和持续改进中真正改革，课程教学，从内容、方式手段和考核方式等进行全面革新；将改革真正

落实到课堂教学过程中，真正产品思维理念进课堂，真正达到培养目标要求。

3. 深化新时代教育评价改革，加快质量保障和监控体系建设

以《深化新时代教育评价改革总方案》为依据，建设新时期三亚学院质量保障体系，完成三亚学院新时代新型教学质量保障体系建设方案。依托智慧校园，加快质量监控信息化系统建设。借助智慧校园项目，积极推进教学状态数据库和质量监控信息化系统的规划和建设。进一步建立和完善教学状态数据库平台；建立面向督导智能管理的信息化系统，搭建校、院两级教学质量督导管理一体化信息平台。构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理落实到教育教学各环节，内化为师生共同价值追求和自觉行动，在学校营造一种人人关心质量、个个为质量贡献力量的文化。